

คำแนะนำในการสื่อสาร

(เพื่อสำหรับอ่านและอภิปรายกับอาสาสมัครและพนักงานใหม่)

เพื่อปกป้องพนักงานและเด็กๆที่เราทำงานด้วย โปรดใช้เวลาในการทำความเข้าใจและอภิปรายถึงทางเลือกต่างๆ ที่คุณมี ในการสื่อสารข้อมูล เอกสาร รูป วิดีโอต่างๆ และมาตรการการป้องกันสิทธิ เพื่อที่จะให้ความเคารพต่อสิทธิ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกฝ่าย

“การตีพิมพ์” หมายถึง การใช้รูปภาพ วิดีโอ หรือข้อมูล เพื่อเป็นเครื่องมือการสื่อสารสำหรับบุคคลที่สาม ซึ่งรวมถึง:

- a. การเผยแพร่ข้อมูลต่างๆบนเฟสบุ๊ก ไม่ว่าจะ เป็น รูปภาพ วิดีโอ สถานะอัปเดต และอื่นๆ ข้อมูลดังกล่าวเมื่อถูกเผยแพร่ในที่สาธารณะ จะถูกพบเห็นและนำไปใช้โดยเพื่อนหรือสาธารณะชน ซึ่งถูกเรียกว่า ‘บุคคลที่สาม’
- b. การนำแสดงผลงานผ่านพรีเซนเตชันที่โบสถ์ ผู้ชมทุกท่าน(เพื่อน ครอบครัว หรือคนไม่รู้จัก) คือ บุคคลที่สาม
- c. การเผยแพร่บล็อกโพลบนอินเทอร์เน็ต หรือเขียนให้หนังสือพิมพ์ ทุกคนที่มีการเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นคือ "บุคคลที่สาม"
- d. และยังมีอีกหลายตัวอย่าง
- e. ห้ามถ่ายภาพหรือ วิดีโอของเด็กที่ไม่ได้ใส่เสื้อ

1. เจ้าหน้าที่ของเราบางส่วนทำงานในสถานการณ์ที่ผันผวนซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของพวกเขาหรืออุปมาขึ้น เพื่อให้แน่ใจในประสิทธิภาพโดยรวมของพันธกิจและความปลอดภัยของเราทั้งหมดของเจ้าหน้าที่ เราขอให้คุณที่จะเคารพการร้องขอที่ถูกต้องและศักยภาพของพวกเขาที่จะไม่ได้ข้อมูลหรือการอุปมาที่จะสื่อสารในทางใดทางหนึ่ง

2. ในขณะที่อ่านข้อความนี้เจ้าหน้าที่ที่เป็นสมาชิกทุกคนจะต้องนำไปปฏิบัติอย่างเจาะจงเพื่อที่จะได้เป็นที่รู้จัก แต่ถ้าเกิดว่าไม่ใช่เจ้าหน้าที่ที่เป็นสมาชิกในช่วงเวลานั้นก็ควรที่จะระมัดระวังในการนำไปใช้ขอความกรุณาที่จะจดจำสิทธิที่เราจำเป็นต้องใช้ โดยเจ้าหน้าที่ของ อาร์ค อีเตอร์เนชั่นแนล และตัวคุณเองมีสิทธิที่จะนำไปปฏิบัติตามความเห็นและข้อมูลที่ได้รับ

ความรู้สึกจากสิ่งที่คุณเห็น :

เมื่อเราสื่อสารกับเพื่อนของคุณและครอบครัวที่อยู่ทางบ้านเกี่ยวกับประสบการณ์ของการทำงานที่พันธกิจ อาร์ค อีเตอร์เนชั่นแนลขอความกรุณาที่จะให้เกียรติกับทุกคนที่อยู่ในองค์กร และจะต้องเป็นสิ่งที่แสดงออกอย่างชัดเจนนำไปปฏิบัติได้และไม่ใช้การนิโทษใครคนใดคนหนึ่ง ซึ่งมันจะแสดงออกต่อความรู้สึกต่อสิ่งที่เราเห็น

ให้เราแน่ใจว่าเราให้เกียรติในสิทธิและการมีมนุษยชนของแต่ละบุคคล ไม่มีเด็กคนไหนที่ “ถูกนำไปใช้ เป็นเครื่องมือในการโฆษณา” เพื่อที่จะหาเงินสนับสนุนหรือว่าเพื่อนำไปใช้ในการที่จะตอบสนองทางด้านอารมณ์ เราขอความกรุณาที่จะให้เราไปถึงข้อความหรือภาพที่เราใช้ในการสื่อสารในแต่ละสถานการณ์ หรือแม้แต่ เหตุการณ์ที่คุณไม่ได้มีส่วนร่วม ในประสบการณ์นั้น หรือในกลุ่มคนที่เราพบและไม่รู้จักมาก่อน